



Opprettelse av Entreprenørskapsfondet ved UiT

Rapport på FoU-arbeid

Skrevet av Håvar Brattli og Alexander Utne, april 2021



Innholdsfortegnelse

1	Bakgrunn for prosjektet.....	1
2	Prosjekt mål.....	3
3	Roller, omfang og rammer	4
3.1	Roller.....	4
3.2	Omfang.....	4
3.3	Rammer	4
4	Gjennomføring	5
4.1	Metode.....	5
4.2	Tildelingsprosessen	7
5	Resultater og diskusjon av prosjektet.....	9
5.1	Resultater og diskusjon hovedmål.....	9
5.2	Resultater og diskusjon delmål 1	11
5.3	Resultater og diskusjon delmål 2	13
6	Konklusjon og veien videre.....	14
7	Referanser.....	16
8	Vedlegg	20
	Vedlegg 1 Lenker til aktuelle intervjuer og nyhetssaker.....	20
	Vedlegg 2 Diverse bilder fra Entreprenørskapsfondet ved UIT	21
	Vedlegg 3 Sparebank1 Nord-Norge sluttrapport for utbetaling	25

«Entreprenørskapsfondet er kanskje det viktigste virkemiddelet UiT har for å både motivere og engasjere studenter til å starte sine egne selskaper. Det hadde i hvert fall uvurderlig betydning for oss»

Martin Mathisen, daglig leder Pazzing AS

1 Bakgrunn for prosjektet

Kunnskap om innovasjon og entreprenørskap står sentralt for næringslivets evne til å omstille seg (Næringslivets Hovedorganisasjon, 2021) og entreprenørskap i høyere utdanning har vært et politisk satsningsområde de senere år. I 2015 la regjeringen fram gründerplanen «Gode ideer – fremtidens arbeidsplasser», hvor det blant annet er stadfestet at «*utdanningssystemet er et sentralt virkemiddel for å utvikle grunderes talent og kompetanse, og fremme ferdigheter og kultur for entreprenørskap*» (Nærings- og fiskeridepartementet, 2015). I UIT Norges arktiske universitets (UIT) handlingsplan for innovasjon og entreprenørskap er det definerte mål om å øke innovasjons- og entreprenørskapsaktiviteten på universitetet og å utdanne studenter som bidrar til innovasjon og entreprenørskap (UIT, 2020). I UITs overordnede strategiplan, Drivkraft i nord: strategi mot 2022 er det videre nedfelt at:

- «*UIT skal være en pådriver for økt innovasjon for å bidra til næringsutvikling ...*».
- «*UIT skal integrere kunnskap om innovasjon og entreprenørskap i utdanningene*»
- «*UIT skal stimulere til utvikling av kommersialiserbare ideer ...*».

Som universitetslektorer i innovasjon og entreprenørskap ved Handelshøgskolen (HHT) ved UIT har undertegne opplevd at vårt eget universitet har utfordringer når det kommer til å leve opp til nevnte strategier og målsetninger på området. Spesielt store utfordringer har vi opplevd på området rundt studentinnovasjon og studententreprenørskap, dvs. satsninger på studenters egne ideer og kommersialiserbare prosjekter. Som et eksempel på dette ble UITs eneste mastergradsprogram innenfor entreprenørskap, HHTs Master of Science in Business Creation and Entrepreneurship (BCE), lagt ned i 2017. En utslagsgivende årsak til dette var lave søkertall internt på universitetet til programmet.

BCE-programmet på UIT ble lagt ned i en periode hvor flere andre norske universiteter og høyskoler har gått motsatt vei og satset på opprettelse og/eller videreutvikling av lignende mastergradsprogrammer innenfor entreprenørskap, eksemplifisert gjennom blant annet NTNUs Entreprenørskole i Trondheim (NTNU, 2021) og NMBUs master i Entreprenørskap og Innovasjon på Ås (NMBU, 2021). Videre lanserte Forskningsrådet i samme tidsperiode en ny finansieringsordning, FORNY STUD-ENT, rettet mot *studententreprenører* på mastergradsnivå, hvor formålet er å bidra til at flere norske studenter satser på egne entreprenørskapsprosjekter (Forskningsrådet, 2021; NTNU Bridge, 2016). En

studententreprenør kan defineres som en student som jobber med entreprenørskapsprosjekter ved siden av utdanningen sin (Marchand et al., 2015)

Uten et dedikert mastergradsprogram i entreprenørskap var det i 2016-2017 få tilbud fra UITs side til studenter som ønsket å jobbe med studententreprenørskap. Blant vårt fagmiljø på HHT har det vært allment kjent at det er en manglende kultur for innovasjon og entreprenørskap blant UIT-studentene. Dette viste seg blant annet i 2016, når UIT ikke var representert med en eneste søker til den første tildelingsrunden til Forskningsrådets FORNY STUD-ENT-program.

Med innovasjon og entreprenørskap som fagfelt, og med spesiell interesse for studententreprenørskapsfeltet, har undertegnede av denne rapporten i flere år diskutert oss imellom flere ulike tiltak som UIT kan iverksette for å forbedre seg på dette området. Vi har blant annet vært aktive i diskusjonen om en re-lansering av et praktisk rettet mastergradsprogram innenfor innovasjon og entreprenørskap, hvor man kan benytte seg av tidligere erfaringer gjort gjennom BCE-programmet til å lansere en ny og forbedret mastergrad som vi tror vil kunne være attraktiv også for studenter internt på UIT. Vi anerkjenner likevel at opprettelsen av et slikt program vil være en tung, formell og tidskrevende prosess, og hvor initiativtakerne bak et slikt prosjekt gjerne bør ha høyere akademisk innflytelse enn vi som universitetslektorer har på dette tidspunktet i våre karrierer.

Et annet, alternativt tiltak som vi mente ville kunne styrke satsningen på studententreprenørskap på UIT, var opprettelsen av et eget entreprenørskapsfond for studenter. I utviklingen av denne ideen har vi vært inspirert av ulike tiltak og støtteordninger for studententreprenørskap ved andre universitetsmiljøer i inn- og utland, blant annet etter å ha gjennomført besøk til studententreprenørskapsmiljøer ved NTNU i Trondheim, University of California, Berkeley og Stanford University i California, USA. Tanken med et entreprenørskapsfond rettet mot studententreprenører på UIT har vært å gi nåværende og mulige studententreprenører ved UIT et lavterskel-tilbud som bidrar til å motivere dem til å satse videre på deres egne oppstartsideer. Et slikt tiltak, som ville inkludere blant annet finansieringsmuligheter og presentasjonstrening, og som ville gi insentiver til studenter for å jobbe med idevalidering, prototyping og forretningsplanlegging, har også støtte fra forskning

på studententreprenørskap som indikerer at dette er relevante aspekter av hvordan universiteter kan tilrettelegge for studententreprenørskap (Jansen et al., 2015).

For vår egen del var dette også et prosjekt som i motsetning til opprettelsen av et nytt mastergradsprogram, kunne iverksettes relativt raskt og hvor vi selv kunne være pådrivere og prosjektledere for tiltaket. Videre mente vi at det ville være et prosjekt som kunne ha et nedslagsfelt ikke bare på vårt eget institutt, men på flere institutter og fakulteter ved UIT, og at det på denne måten kunne ha stor, strategisk betydning for UIT. Denne rapporten vil vise hvordan vi utviklet Entreprenørskapsfondet på UIT fra en ide til et velfungerende tilbud for alle UIT-studenter. Rapporten tar opp de konkrete målsettingene med prosjektet, samt hvordan vi har gjennomført det. I tillegg viser rapporten til vår rolle, samt prosjektets omfang og rammer. Til slutt presenteres resultater av prosjektet for tidsperioden 2017-2019, samt en tilhørende diskusjon av disse resultatene sett i lys av målsettingene i prosjektet.

2 Prosjekt mål

Vi definerte ett hovedmål og to tilhørende delmål med opprettelsen av Entreprenørskapsfondet ved UIT. Prosjekt målene ble definert i henhold til UITs strategier innenfor innovasjon og entreprenørskap. Våre målsettinger med prosjektet var:

- **Hovedmål** «Utvikle et tilbud som bidrar til at UiT studenter med entreprenørskapsideer får tidlig hjelp og finansiering til å utvikle ideene deres videre»
- **Delmål 1** «Entreprenørskapsfondet skal ha et nedslagsfelt utover Handelshøgskolen»
- **Delmål 2** «Entreprenørskapsfondet skal bidra til å øke oppmerksomheten rundt studententreprenørskap ved UIT»

Resultater for hovedmål og delmål presenteres i del 5 «Resultater og Diskusjon».

3 Roller, omfang og rammer

3.1 Roller

Entreprenørskapsfondet ved UiT har vært drevet fram av undertegnede, Håvar Brattli og Alexander Utne, begge universitetslektorer i innovasjon og entreprenørskap ved Handelshøgskolen ved UiT. Vi har hatt delt prosjektlederansvar for arbeidet med fondet og våre roller og aktiviteter i prosjektet har inkludert følgende:

- Utvikling av ide og konsept.
- Finansiering (*skrive finansieringssøknad og gjennomføre innsalgsmøter med finansiell samarbeidspartner*).
- Prosjektledelse (*daglig drift, div. administrasjon og rapportering*).
- Markedsføring og promotering mot studenter på UiT.
- Juryarbeid (*sette sammen jury, delta i jury*).
- Veiledning (*bistå studenter i utviklingen av ideer og presentasjoner av ideer*).

3.2 Omfang

Omfanget av arbeidet i perioden aug. 2017 – sept. 2019 er estimert til ca. 25% av arbeidstiden. Dette utgjør minimum 1055 timer for hver av oss. Tidsbruk i prosjektet ble dekket av UiT som egeninnsats, samt gjennom prosjektet Idegeneratoren ved UiT eksternt finansiert av Troms og Finnmark Fylkeskommune.

3.3 Rammer

De økonomiske rammene for fondet var 600.000kr i eksterne midler bevilget av Sparebank 1 Nord-Norge gjennom Samfunnsløftet-programmet (Sparebank1 Nord-Norge, 2021; Lægland, 2017). Midlene ble administrert av undertegnede og skulle i sin helhet gå til studententreprenørene som søkte penger fra fondet. Andre ressurser i prosjektet inkluderte tilgang til lokaler ved UiT, samt bistand fra fakultetsadministrasjon for utbetalinger til studentene.

4 Gjennomføring

4.1 Metode

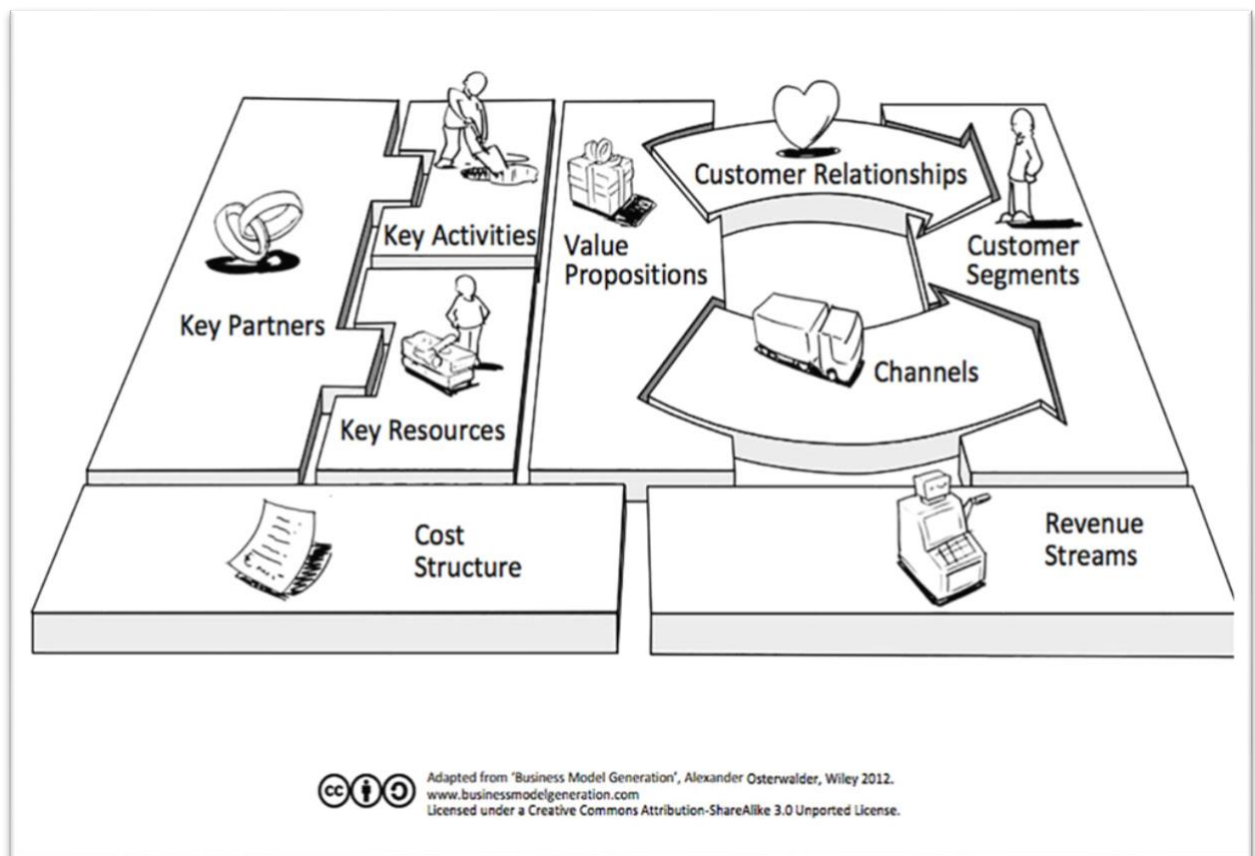
Entreprenørskapsfondet ved UIT er åpent for alle studenter ved UIT, uavhengig av fakultet, institutt og campustilhørighet. Gjennom fondet kan UIT-studenter søke om et tilskudd på opptil 25.000kr til sin forretningside. Tilskuddet utbetales som et stipend, og verken UIT eller Sparebank1 Nord-Norge tar eierandeler i prosjektene som det gis støtte til. Penger som deles ut skal ikke brukes på lønn til studentene, men utelukkende til eksterne kostnader. De formelle kravene som stilles til søkerne er videre at de er en registrert student ved UIT, og at ideen de søker om tilhører dem selv. Videre stilles det krav til at ideen har et kommersielt potensial og at studentene har som mål å skape *vekstbedrifter* (Innovasjon Norge, 2009).

Tilskuddet som studententreprenørene mottar, skal i henhold til våre interne statuer «hjelpede ideene videre» og søkerne må vise til konkrete tiltak og aktiviteter de ønsker å gjennomføre i denne sammenheng. Ofte vil dette være aktiviteter tilknyttet ideutvikling, prototyping, undersøkelser og testing av markedsbehov. Hovedvekten av studenter som melder inn sin ide får muligheten til å presentere foran et uformelt panel satt sammen av oss. I presentasjonene skal studentene gå innom følgende punkter relatert til sitt prosjekt:

- Problem/behov og løsning.
- Kunder og brukere.
- Forretningsmodell.
- Marked og konkurrenter.
- Team.
- Intellectual Property Rights (IP) hvis dette er aktuelt for prosjektet.
- Prosjektstatus.
- Aktiviteter man søker støtte til.
- Budsjett.

Punktene studentene må gjennomgå i en presentasjon for fondet inngår i faglig innhold og metodikk som studentene lærer i innovasjons- og entreprenørskapsutdanninger (UIT, 2022), samt i møte med private investorer og/eller offentlige støtteordningen, som f. eks Innovasjon Norge. For eksempel må studentene vise til konkrete aktiviteter, tester og eksperimenter de

ønsker å utføre for å fortrest mulig finne ut om ideen er levedyktig og verdt å satse videre på. Disse aktivitetene overlapper med innovasjonsmetodikker som «Design Thinking» (Brown & Kätz, 2009) og «Lean Startup» (Ries, 2011) som i dag er veletablert metoder både i innovasjons- og entreprenørskapsutdanninger og i startup-miljøer for øvrig (Paco et al., 2016; Wang et al., 2016). Videre står også «Forretningsmodell» som et sentralt begrep studentene må gjennomgå i presentasjonene deres. Studenter som tar kontakt med fondet blir oppfordret til å benytte seg av «Business Model Canvas», et veletablert verktøy for utvikling av forretningsmodeller i innovasjon- og entreprenørskapsverdenen, og som også i betydelig grad brukes av Innovasjon Norge (Innovasjon Norge, 2021). Figuren under viser en oversikt over de ulike elementene som inngår i en Business Model Canvas.



Figur 1 The Business Model Canvas (Merlin, 2019)

4.2 Tildelingsprosessen

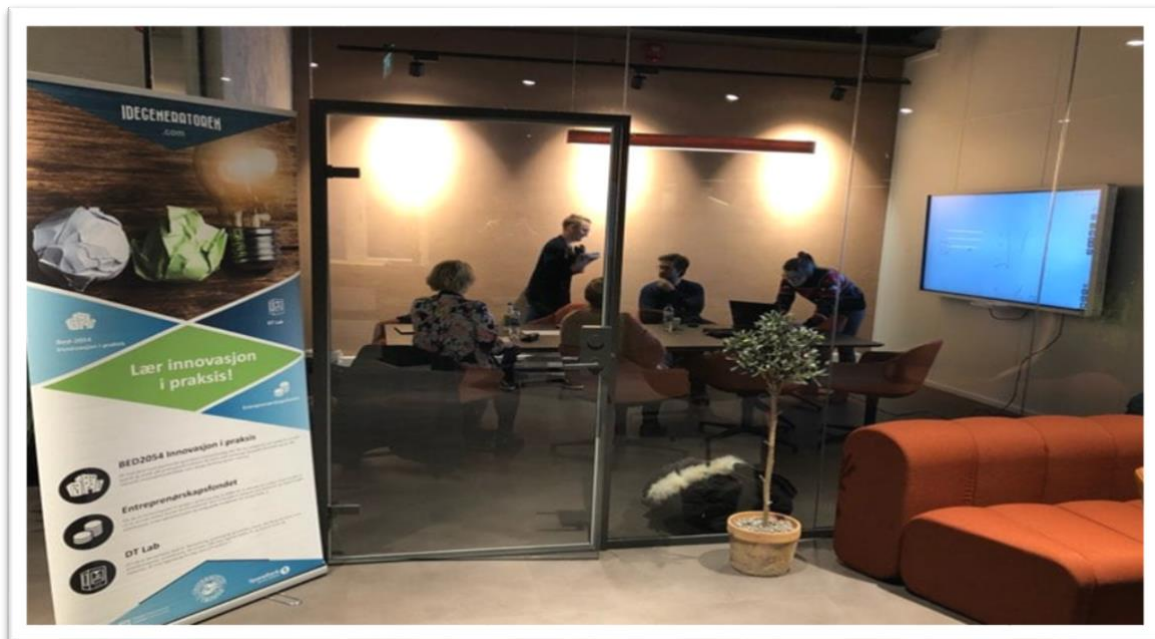
Under følger en oversikt over prosessen med å gjennomføre tildelinger av stipend gjennom Entreprenørskapsfondet ved UIT.

Tabell 1 - Entreprenørskapsfondet søknadsprosess oversikt.

Hva	Beskrivelse
Søknadsfrist	Undertegnende setter en søknadsfrist for neste runde av fondet. Som hovedregel legges det opp til 2-3 runder per kalenderår.
Promosjon	Informasjon om fondet og neste utlysingsfrist blir publisert på alle infoskjermer ved UIT. I tillegg legges det ut informasjon gjennom kanaler som Facebook og nettsider, samt via fysiske roll-ups rundt omkring på campus.
Innmelding av ide	UIT-studenter melder inn sin ide gjennom vår digitale innmeldingsportal. Studentene beskriver kort hva ideen handler om.
Første selektering	Vi gjennomgår ideer som er meldt inn og inviterer studenter med ideer som oppfyller de formelle kravene, til å presentere prosjektet en til to uker senere.
Sammensetting av jury	Ulike personer fra næringslivet og relevante gründermiljøer blir invitert til å sitte i et panel for å vurdere presentasjonene. Undertegnede deltar også i juryen.
Valg av lokasjon	For å i større grad knytte fondet opp mot næringslivet har hovedvekten av presentasjonene blitt fysisk gjennomført utenfor universitetet. Vi har som hovedregel benyttet oss av lokalene til gründermiljøet ved FLOW Co-Working AS.
Presentasjonsdag	Studentene får 15 minutter hver til å «pitche» sitt prosjekt og gjennomgå de faglige punktene som kreves. Det settes av 10 minutter til spørsmål og svar mellom jurypanelet og studententreprenørene i etterkant.
Utvelgelse og begrunnelse	Umiddelbart i etterkant av presentasjonene diskuterer jurypanelet seg fram til hvilke ideer de mener fortjener støtte. I utvelgelsen legges det vekt på ideens potensial, gjennomføringsevne og «match» med formålet til fondet. Studentene får tilbakemelding i løpet av neste arbeidsdag. Studenter som ikke får finansiell støtte gis mulighet til å søke på nytt

	ved neste anledning, enten ved en revidert presentasjon av den aktuelle ideen, eller ved å presentere en ny ide.
Kontraktsignering	Studentene som får tilbud om stipend inviteres til et møte hvor vi gjennomgår aktivitetene som Entreprenørskapsfondet ved UIT ønsker å gi støtte til. Sammen med studentene blir vi også enige om en definert tidsperiode for prosjektet. Som hovedregel settes dette til ett år. Kontrakten oversendes så til fakultetsadministrasjonen ved BFE som gjennomfører utbetaling.
Rapportering	Etter endt tidsperiode må studentene rapportere på aktivitetene de har gjennomført og legge ved kvitteringer for pengebruk. Eventuelle penger som ikke er brukt, eller som ikke er brukt i henhold til kontrakten, kreves tilbakebetalt.
Veiledning	Alle studentene som melder inn ideer og tar kontakt med fondet får tilbud om kontinuerlig veiledning, også de som ikke mottar pengestøtte

Bildet under viser UIT-studenter som forbereder seg til presentasjon for juryen av Entreprenørskapsfondet ved UIT.



Figur 2 - Presentasjonsdag i Entreprenørskapsfondet ved UIT. Oktober 2019. (Eget foto)

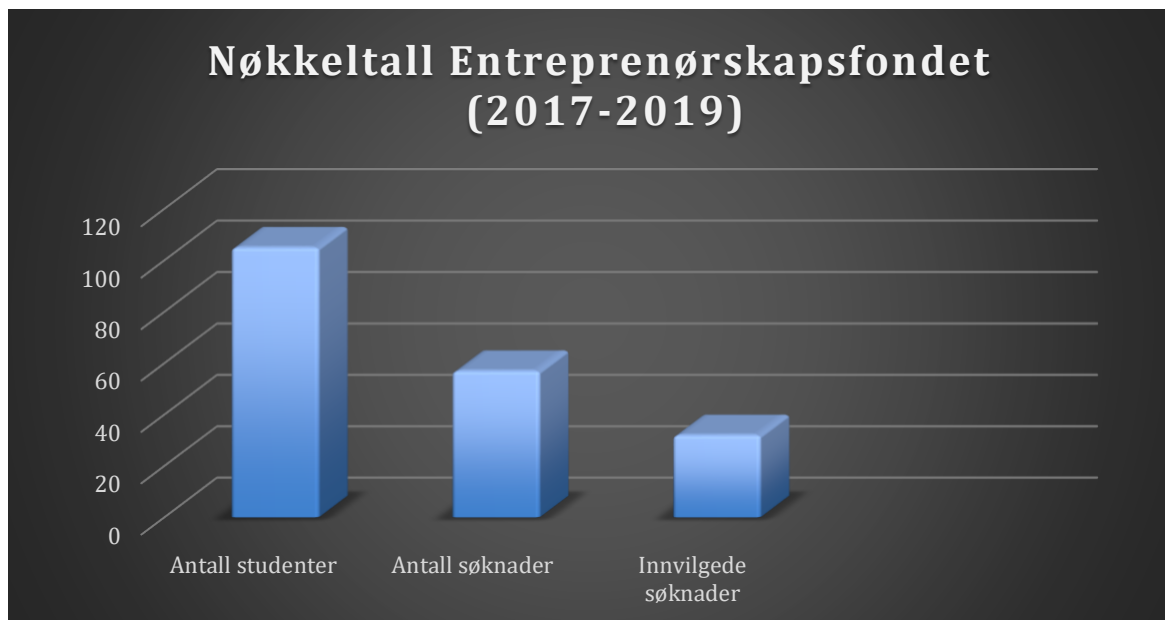
5 Resultater og diskusjon av prosjektet

Under følger presentasjon av resultater for de ulike målsettinger i prosjektet, samt tilhørende diskusjon. Til slutt oppsummeres prosjektets og dets betydning.

5.1 Resultater og diskusjon hovedmål

Hovedmålet med prosjektet var å «Utvikle et tilbud som bidrar til at UIT studenter med entreprenørskapsideer får tidlig hjelp og finansiering til å utvikle ideene deres videre».

Figuren under gir en oversikt over antall studenter som har søkt til fondet, hvor mange ulike søknader de er fordelt på og hvor mange av disse søknadene som er innvilget i tidsperioden 2017-2019.



Figur 3 – Nøkkeltall Entreprenørskapsfondet ved UIT 2017 – 2019.

Entreprenørskapsfondet ved UIT mottok i perioden oktober 2017 til mai 2019 totalt 49 søknader fra ulike studenter ved UiT. Vi har estimert to studenter tilhørende hver søknad, noe som bringer antall studenter som tok kontakt med og søkte til fondet i denne perioden til ca. 100. Av de 49 søknadene fikk 22 tilbud om pengestøtte, og det ble utbetalt totalt 470.000kr i denne perioden. Dette utgjør i snitt 21.363 kr per innvilget prosjekt.

Det er utfordrende å bedømme hvorvidt ca. 100 studenter fordelt på 49 søknader er et høyt eller lavt tall i denne sammenheng, ettersom vi ikke har ett relevant sammenligningsgrunnlag å se til. Det finnes f. eks ingen oversikt over hvor mange studententreprenører som befinner seg på UIT, og lignende tilbud har ikke eksistert på UIT tidligere slik vi kjenner til. Vår tolkning er likevel at antallet søknader til Entreprenørskapsfondet ved UIT i perioden var svært positivt og langt høyere enn det vi «fryktet» på forhånd. At rundt 100 studenter har tatt kontakt med fondet viser at det tross alt finnes flere titalls studenter på UIT som har interesse for entreprenørskap og som gjennom dette tiltaket har vist seg villige til å forsøke å satse på egne ideer.

Bare ett fåtall av prosjektene som har søkt fondet eksisterer i dag som etablerte bedrifter, og dette har heller ikke vært noe mål i seg selv i prosjektarbeidet. Entreprenørskap er av natur risikosport og enkelte statistikker viser at så mange som 90% mislykkes (Forbes, 2015). I vårt tilfelle retter tiltaket seg også mot yngre mennesker med liten eller ingen erfaring innenfor entreprenørskapsarbeid. Forskning viser at sannsynligheten for entreprenøriell suksess stiger med alderen (Wharton, 2019). I tillegg retter fondet seg mot prosjekter som er på tidlig idestadium og som det har vært gjort lite eller ingen undersøkelser rundt, noe som også innebærer at risikoen for frafall forsterkes.

Resultatene av prosjektet må derfor sees opp mot hovedmålet til fondet, som har vært å bidra til at studentene får hjelp til å utvikle ideene sine videre, og gjennomføre aktiviteter som gjør at de fortest mulig finner ut om ideene deres har noe for seg eller ikke. Sett i ett bredere perspektiv vil det å arbeide med innovasjon og entreprenørskap utruste studentene med verdifull kompetanse og ferdigheter som de kan få nytte av senere, enten gjennom etablering av nye entreprenørskapsprosjekter eller ved at de tar med seg en innovasjonstankegang ut i arbeidslivet (Flaten & Berge, 2019). Undertegnede av denne rapporten har også gjennomført en undersøkelse som blant annet kobler arbeid med studententreprenørskap opp mot utvikling av 21st Century skills (Brattli & Utne, 2022).

Det finnes likevel flere eksempler på studentbedrifter som har vært gjennom Entreprenørskapsfondet på UIT og som både eksisterer videre i dag og som viser stort kommersielt potensiale. De studentdrevne bedriftene Pazing AS, Keenious AS og Medsensio AS er gode eksempler på dette. Disse tre studentbedriftene er per 2019 de tre eneste

prosjektene fra UIT som har fått en million kroner fra Forskningsrådets FORNY STUD-ENT program, og de er i dag alle en del av Norinnova Technology Transfer AS sitt inkubatorprogram Startup IX (Norinnova Technology Transfer AS, 2021).

I henhold til hovedmålet med prosjektet er vi av den oppfatning at vi har utviklet et tilbud som bidrar til at UIT-studenter med entreprenørskapsideer får tidlig hjelp og finansiering til å utvikle ideene deres videre, og at hovedmålet med prosjektet derfor er oppnådd.

5.2 Resultater og diskusjon delmål 1

Delmål 1 var definert som at «*Entreprenørskapsfondet skal ha et nedslagsfelt utover Handelshøgskolen*». Grunnen til at dette var definert som et eget delmål i prosjektet er at innovasjon og entreprenørskap, slik det ble vist til i introduksjonen, er et strategisk mål for hele universitetet, ikke bare for enkeltinstitutter og fakulteter, og fordi entreprenører like gjerne kan ha bakgrunn fra programmering og ingeniørfag som fra markedsføring og regnskap. For å svare på UITs innovasjonsstrategier, og for å øke det mulige kandidattilfanget til fondet, definerte vi derfor målgruppen for prosjektet til å være UIT-studenter fra alle universitetets fakulteter og institutter.

Tabellen under viser studieprogram som har vært representert blant søkerne til Entreprenørskapsfondet ved UIT i perioden 2017-2019.

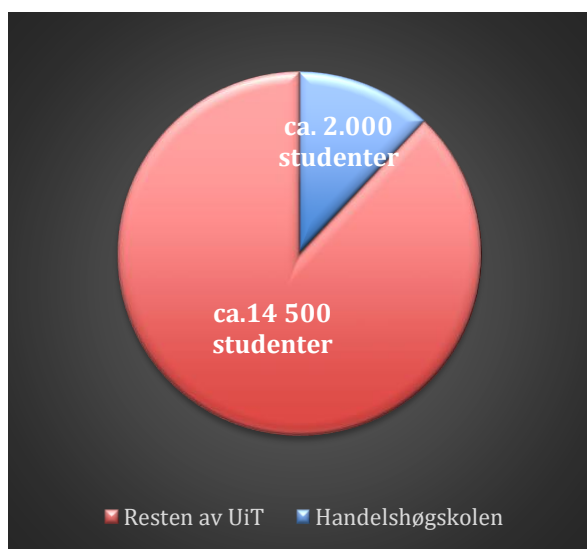
Tabell 2 - Studieprogrammer og fakulteter representert i søknader (2017-2019)

Studieprogram	Fakultet
Ledelse, innovasjon og marked	Biovitenskap, fiskeri og økonomi
Siviløkonomi	Biovitenskap, fiskeri og økonomi
Organisasjon og ledelse	Biovitenskap, fiskeri og økonomi
Fiskeri og havbruk	Biovitenskap, fiskeri og økonomi
Biologi	Biovitenskap, fiskeri og økonomi
Energi, miljø og klima (ingeniør)	Naturvitenskap og teknologi
Anvendt fysikk og matematikk	Naturvitenskap og teknologi

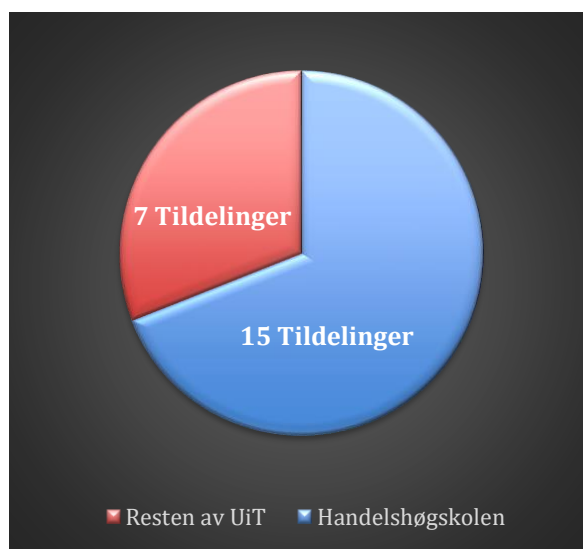
Informatikk	Naturvitenskap og teknologi
Odontologi	Helsevitenskapelige fakultet
Ernæringsfysiologi	Helsevitenskapelige fakultet
Rettsvitenskap	Juridiske fakultet
Musikkutøving	Universitetsmuseum og akademi for kunsthøgskolen
Droneteknologi	Ingeniørvitenskap og teknologi

Tabell 2 viser at 13 ulike studieprogrammer har vært representert i studentteamene som sto bak de 49 søknadene til Entreprenørskapsfondet ved UiT i prosjektperioden. Av disse 13 var ti studieprogrammer utenfor HHT ved UiT.

Figur 4 viser fordelingen av studenter på HHT sammenlignet med studenter fra resten av UiT, mens figur 5 viser tildelinger fra fondet til studenter fra HHT sammenlignet med tildelinger til studenter fra resten av UiT i tidsperioden 2017-2019.



Figur 4 - Oversikt studenter ved UiT



Figur 5 - Tildelinger UiT vs. Handelshøgskolen

Figur 5 viser at fra de 22 tildelingene som ble gitt, kom syv fra studieprogrammer utenfor HHT. Disse syv var informatikkstudier (x2), Kjemi, Tannlege, Droneteknologi, Rettsvitenskap og Musikkstudier. De resterende 15 kom fra ulike studier ved HHT, hovedsakelig bachelorprogrammene i Ledelse, Innovasjon og Marked og Siviløkonomi. At

HHT-studentene har utgjort den største gruppen av studenter som har vist interesse for fondet (figur 5), til tross for at studentgruppen ikke utgjør mer enn vel 12% av den totale studentmassen på UIT (figur 4), er ikke overraskende sett fra vårt ståsted. Det er for det første en naturlig antakelse at studenter som søker seg til en handelshøgskole i utgangspunktet vil være mer interesserte i innovasjon og entreprenørskap enn studenter som søker seg til de fleste andre studier. I tillegg er HHT det eneste instituttet ved UIT som har undervisningstilbud innenfor innovasjon, entreprenørskap og kommersialisering av ideer. Disse studentene blir dermed i større grad eksponert for slike mulighet enn studenter fra de fleste andre institutter og fakulteter. Resultatet støttes også opp av medlemstallene til Start UIT, studentenes egen interesseorganisasjon for innovasjon og entreprenørskap, hvor også de har rapporter at de opplever en stor overvekt av medlemmer fra HHT sammenlignet med resten av UIT.

Vi mener at det er et positivt resultat at fem andre fakulteter, fordelt på ti ulike studieprogrammer, har vært representert i søknadene til fondet. Fakultetet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning er det eneste fakultetet som ikke har hatt en søknad i den aktuelle tidsperioden. Dette resultatet viser både at det finnes innslag av studententreprenører utenfor HHT, og at vi har klart å nå ut med informasjon om fondet utover vårt eget institutt og fakultet. Det bør likevel være mulig å få betydelig flere søknader fra resten av universitetet i framtiden, men vi anser det som lite sannsynlig at dette vil skje uten at fagtilbudet i innovasjon og entreprenørskap utvides utover HHT, og/eller ved at ev. andre målrettede satsninger innenfor innovasjon og entreprenørskap blir igangsatt på UIT.

I henhold til delmål 1 er vi av den oppfatning at prosjektet har hatt et nedslagsfelt utenfor HHT og at dette delmålet er oppfylt.

5.3 Resultater og diskusjon delmål 2

Delmål 2 i prosjektet var definert til at «*Entreprenørskapsfondet skal bidra til å øke oppmerksomheten rundt studententreprenørskap ved UIT*». Dette var ett naturlig delmål for oss av flere grunner, både fordi økt oppmerksomhet rundt fondet og fagfeltene innovasjon og entreprenørskap ville kunne føre til at flere studenter så på studententreprenørskap som en

aktivitet de selv ønsket å begi seg utpå, og fordi oppmerksomhet rundt prosjektet vil vise at UIT som universitet jobber aktivt mot å nå sine strategiske planer innenfor fagfeltene.

Gjennom prosjektarbeidet har vi gjennomført en rekke aktiviteter knyttet til å rette oppmerksomhet rundt studententreprenørskap og entreprenørskapsfondet ved UIT. Disse aktivitetene inkluderer et radiointervju på NRK Radio Troms, en avisartikkel i iTromsø, en nyhetssak på UIT.no, deltakelse på Start UITs innovasjon- og entreprenørskapspodcast «Start-samtalen», diverse presentasjoner på konferanser, seminarer og foredrag internt og eksternt, samt informasjon om fondet kommunisert ut gjennom nettsider, sosiale medier, infoskjermer og roll-ups plassert på campus. Se også vedlegg.

I henhold til delmål 2 mener vi at prosjektet har bidratt til å sette studententreprenørskap ved UIT mer på agendaen og at dette delmålet er oppfylt.

6 Konklusjon og veien videre

Alt i alt opplever vi at Entreprenørskapsfondet ved UIT har vært en suksess, og at vi gjennom dette arbeidet har gitt UIT-studenter et bedre entreprenørskapstilbud enn de hadde tidligere. Prosjektet har videre bidratt til å sette studententreprenørskap på agendaen, og UIT kan pga. vårt arbeid i større grad enn tidligere si at man lever opp til egne strategier på området. Vi mener at entreprenørskapsfondet ved UIT har bidratt til å senke terskelen for at UIT-studenter går i gang med utviklingen av egne forretningsideer, og vi er stolte av at rundt 100 studenter fra ulike institutter og fakulteter på UIT har tatt kontakt med oss for å få bistand til å videreutvikle og utforske deres ideer videre. Flere av prosjektene som har fått tidlig finansiering og bistand gjennom fondet lever i dag videre, uten at dette har vært et mål i seg selv.

Til tross for dette er vi ikke av den oppfatning at Entreprenørskapsfondet ved UIT er svaret på alle UITs utfordringer når det kommer til innovasjon og entreprenørskap. Vi opplever enda at kulturen for studententreprenørskap er svak, både på HHT og ved andre institutter og fakulteter. Dette vises gjennom at UIT stadig har få søkere på nasjonale programmer og støtteordninger for studententreprenører, som f. eks FORNY STUD-ENT, og mens flere sammenlignbare universiteter har satset stort på å bygge opp praktiske

mastergradsprogrammer innenfor innovasjon og entreprenørskap, har UIT i samme periode lagt ned sitt eget. I dag finnes det ikke reelt studietilbud i entreprenørskap på mastergradsnivå ved UIT, og vi har selv observert at flere talentfulle UIT-studenter med interesse for entreprenørskap flytter sørover og tar sine mastergrader ved universiteter som tilbyr slike programmer, slik som f. eks ved NTNU og NMBU.

Det vi opplever som en manglende kultur for innovasjon og entreprenørskap på universitetet gjør også at fondet har et relativt begrenset potensiale for vekst. Vi mener likevel at tiltaket bør etableres som et fast og etablert tilbud ved UIT. Dette fordi tiltaket krever relativt lite ressurser i den store sammenheng. Vi estimerer at ca. en halv stilling og 200.000kr i årlig i kapital vil være nok til å drive prosjektet videre, samtidig som studentene selv har gitt tilbakemeldinger på at dette er et viktig tilbud for dem. Entreprenørskapsfondet har slik det er gjennomgått i denne rapporten også vist lovende resultater allerede i en pilotfase av prosjektet. Vi mener at Entreprenørskapsfondet ved UIT i fremtiden bør være en del av flere, ulike tilbud og større satsninger innenfor innovasjon og entreprenørskap ved universitetet, og vi er av den klare oppfatning at både fondet og faglige studieprogrammer ikke bare bør kunne leve fint side om side, men at de vil kunne spille hverandre gode.

7 Referanser

Brattli, H. & Utne, A. (2022). *Hvordan påvirker studententreprenørskap studenten?* UIT.

Brattli, H. & Utne, A. (2022). *Utvikling av The Lab for Design Thinkers (DT Lab)*. UIT.

Brown, T. & Kätz, B. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. Harper Business.

Flaten, G., A., F. & Berge, Ø., M. (2019). *Snevert syn på studententreprenørskap*. Khrono. <https://khrono.no/snevert-syn-pa-studententreprenorskap/426216>

Forskningsrådet (u.å., hentet april 2021). *Studententreprenørskap – STUD-ENT*. <https://www.forskningsradet.no/sok-om-finansiering/midler-fra-forskningsradet/studententreprenorskap/>

Innovasjon Norge. (2009). *Vekstbedrifter i Norge*. <https://www.innovasjon norge.no/globalassets/0-innovasjon norge.no/om-innovasjon-norge/kort-om-oss/innovasjonstalen/vekstbedrifter-i-norge.pdf>

Innovasjon Norge. (2021). *Hvordan lage forretningsmodell*. <https://www.innovasjon norge.no/no/verktoy/verktoy-for-oppstart-av-bedrift/hvordan-lage-forretningsmodell/>

Jansen, S., van de Zande, T., Brinkkemper, S., Stam, E. & Varma, V. (2015). How education, stimulation, and incubation encourage student entrepreneurship: Observations from MIT, IIT, and Utrecht University. *The International Journal of Management Education* 13(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2015.03.001>

Lægland, M. (2017). Sparebanken oppretter entreprenørskapsfond. *iTromsø*. <https://www.itromso.no/nyheter/i/k3lmw9/oppretter-entreprenorskapsfond-vil-sikre-flere-private-arbeidsplasser-i-landsdelen>

Marchand, J., Hermens, A. & Sood, S. (2015). Student Entrepreneurship: a Research Agenda. *International Journal of Organizational Innovation*, 8(2).

[http://www.cooperativecouncil.co.za/pdf/Student_Entrepreneurship_A_Research_Agenda_v3%20\(with%20corrections\)%20entrepeneuers%203.pdf](http://www.cooperativecouncil.co.za/pdf/Student_Entrepreneurship_A_Research_Agenda_v3%20(with%20corrections)%20entrepeneuers%203.pdf)

Monaco, F. (2019). *What is a business model canvas?*

<https://merlin-ict.eu/what-is-a-business-model-canvas/>

NMBU. (2021). *Entreprenørskap og Innovasjon*.

https://www.nmbu.no/studier/studietilbud/master-to-arige/entreprenorskap_innovasjon

Norinnova Technology Transfer AS. (2021). *Det starter med din ide*.

<https://norinnova.no/startup/>

NTNU Bridge, (2016). *Søknadsfrist, midler til studententreprenørskap – Forny StudEnt*.

<https://www.ntnu.no/bridge/arrangement/soknadsfrist-midler-til-studententreprenorskap-forny-student>

NTNU. (2021). *NTNUs Entreprenørskole*. <https://www.ntnu.no/studier/mientre>

Nærings- og fiskeridepartementet (2015). *Gode ideer – fremtidens arbeidsplasser*.

Regjeringens gründerplan.

https://www.regjeringen.no/contentassets/05f1305cb2a94a379ff48c2f2c60d688/grunderplan_2015.pdf

Næringslivets Hovedorganisasjon. (u.å., hentet april 2021). *Vi trenger en større gründerkultur på universitetene og høyskolene*.

<https://www.nho.no/tema/kompetanse-og-utdanning/artikler/vi-trenger-en-storre-grunderkultur-pa-universitetene-og-hoyskolene/>

Paço, A., Ferreira, J., & Raposo, M. (2016). Development of entrepreneurship education programmes for HEI students: The lean start-up approach. *Journal of Entrepreneurship Education*, 19(2). https://www.researchgate.net/profile/Asliza-Yusoff/publication/314115002_Tailoring_future_agropreneurs_The_impact_of_academic_institutional_variables_on_entrepreneurial_drive_and_intentions/links/58c29976aca272e36dcff35c/Tailoring-future-agropreneurs-The

Patel, N (2015). *90% of startups fail: here's what you need to know about the 10%*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/neilpatel/2015/01/16/90-of-startups-will-fail-heres-what-you-need-to-know-about-the-10/?sh=6f04343b6679>

Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Business.

Sparebank1 Nord-Norge (u.å., hentet april 2021). *UiT Entreprenørskapsfond*. <https://samfunnsloftet.snn.no/tildeling/B03762/>

UIT. (2020). *Handlingsplan for innovasjon og entreprenørskap (2020-2025)*. <https://uit.no/Content/683499/cache=1591955492000/Vedtatt+handlingsplan+for+innovasjon+og+entrepren%C3%B8rskap+%281%29.PDF>

UIT. (u.å., hentet april 2021). *Drivkraft i nord: Strategi for UiT mot 2022*. https://uit.no/om/art?dim=179033&p_document_id=355830

Wang, X., Khanna, D., & Abrahamsson, P. (2016). Teaching lean startup at university: an experience report. *International Workshop on Software Startups (IWSS) co-located with 22nd ICE/IEEE International Technology Management Conference*. https://www.researchgate.net/profile/Dron-Khanna/publication/323808770_Teaching_Lean_Startup_at_University_an_Experience_Report/links/5aabcf03a6fdcc9f49fdf855/Teaching-Lean-Startup-at-University-an-Experience-Report.pdf

Wharton, University of Pennsylvania. (2019). *Why olders entrepreneurs have the edge*.
<https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/age-of-successful-entrepreneurs/>

8 Vedlegg

Vedlegg 1 Lenker til aktuelle intervjuer og nyhetssaker

Radiointervju hos NRK Troms hvor Entreprenørskapsfondet blir nevnt (spol til 2t 14m)

<https://radio.nrk.no/serie/distriktsprogram-troms/sesong/201904/DKTR01007519#t=2h14m16.24s>

Nyhetssak UiT.no ang. opprettelse av Entreprenørskapsfondet ved UiT.

https://uit.no/nyheter/artikkel?p_document_id=625874&p_dim=88106

Deltakelse på Podcast Start-samtalen (Start UiT).

<https://chartable.com/podcasts/start-samtalen/episodes/42747299-ep-1-ideutvikling-med-idegeneratoren>

Nyhetssak iTromso ang. opprettelsen av Entreprenørskapsfondet ved UiT.

<https://www.itromso.no/nyheter/i/k3lmw9/oppretter-entreprenorskapsfond-vil-sikre-flere-private-arbeidsplasser-i-landsdelen>

Nyhetssak i Shifter.no ang. studentbedriften Pazing AS

<https://shifter.no/nyheter/tidligere-kahoot-topp-satser-pa-nytt-spillkonsept/189395>

Vedlegg 2 Diverse bilder fra Entreprenørskapsfondet ved UIT



Bedriften Abel presenterer for juryen til Entreprenørskapsfondet ved UIT, studenthuset DRIV oktober 2018.



Bedriften Pazzing presenterer for juryen til Entreprenørskapsfondet ved UIT, studenthuset DRIV oktober 2018.



Bedriften Pazing AS presenterer på Næringslivsdagen Nord, oktober 2019.



Bedriften Abel presenterer for juryen til Entreprenørskapsfondet ved UIT, FLOW co-working AS, 2017.

Vedlegg 3 Sparebank1 Nord-Norge sluttrapport for utbetaling



Sluttrapport for utbetaling av samfunnsutbytte

Navn:	Handelshøgskolen v/ UiT Norges arktiske uni.
Adresse:	Hansine Hansens veg 18
Postnummer:	9037
Sted:	Tromsø
Kontaktperson:	Håvar Brattli
E-post adresse:	havar.brattli@uit.no
Telefon nummer:	77620936
Tildelt beløp kr.	600 000
Kontonummer for utbetaling av gave:	7694 0518691 i DNB
Kort prosjektbeskrivelse	Entreprenørskapsfondet er et samarbeidsprosjekt mellom Handelshøgskolen ved UiT og Sparebank1 Nord-Norge. Formålet med prosjektet er å bidra til at flere studenter forsøker å starte sine egne bedrifter. Entreprenørskapsfondet bidrar med tidlig oppstartskapital til studentenes egne prosjekter. Neste runde av Entreprenørskapsfondet er satt til oktober 2019 og prosjektet forventes å fortsette i årene framover.
Resultatet av prosjektet:	Entreprenørskapsfondet har mottatt rett i underkant av 50 søknader, og delt ut 470 000kr til 18 prosjekter per dags dato. Videre har tre prosjekter blitt tilbud støtte, uten at de foreløpig har signert dokumentene for utbetaling. Fondet har mottatt ny støtte fra SNN for de neste årene, og prosjektet skal således videreføres. Forskere på UiT starter høsten 2019 også forskning rundt Entreprenørskapsfondet og dets effekter. Se vedlegg 1 for flere tall/resultater.
Ble prosjektet gjennomført i henhold til prosjektbeskrivelsen i søknaden:	Ja, men en merknad under *
Hvis nei, forklar eventuelt hvorfor:	* Ut i fra den opprinnelige tildelingen på 600.000kr gjenstår det per dags dato 130.000kr i ubrukte midler. Etter avtale bes det om at de ubrukte midlene videreføres til Entreprenørskapsfondet for årene 2019-2022 som det også er tildelt nye 965.000kr i midler til (tildeling 27.februar 2019).
For mottaker:	For bankens representant:
Sted/Dato: 23.09.2019	Anvist dato:
Signatur: 	Signatur:
Ved delfinansiering av prosjekter, skal dokumentasjon på fullfinansiering vedlegges sluttrapporten og/eller bekreftelse på gjennomføring ved dokumentasjon på bestilling, entreprenørkontrakt eller lignende.	Art/Kostnadssted:
Sluttrapport og eventuelle vedlegg sendes på e-post til: samfunnsutbytte@snn.no	

