

Et kunnskapsbasert Nord Norge(1)

1. Vennligst velg riktig organisasjonsform for din bedrift

Bedrifter som er datterselskap i et konsern skal besvare spørsmålene på vegne av sin egen bedrift og dens eventuelle datterselskap, ikke på vegne av konsernet bedriften inngår i.

(Eksempel: Bedriften Eiendomsinvest AS er datterselskap av Eiendomsinvest Gruppen AS, men svarer på vegne av Eiendomsinvest AS og dets datterselskaper i Norge og utlandet.)

- Bedriften er selvstendig (inngår ikke i et konsern)
- Bedriften er datterselskap i et norsk konsern
- Bedriften er datterselskap i et utenlandsk konsern
- Bedriften er et konsern (har egne datterselskaper)



2) Hva var bedriftens samlede omsetning i 2010 (MILL NOK)?

Vennligst fordel den samlede omsetningen i bedriften på følgende kategorier (i prosent): *Prosentatsene i svarene under bør utgjøre totalt 100%*

3. Lokale kunder (mindre enn 3 times reisetid fra din bedrift):

4. Nasjonale kunder:

5. Utenlandske kunder:



6) Hva var bedriftens samlede innkjøp i 2010 (MILL NOK)?

Vennligst fordel de samlede innkjøpene i bedriften på følgende kategorier (i prosent): *Prosentatsene i svarene under bør utgjøre totalt 100%*

7. Lokale leverandører (mindre enn 1 times reisetid fra din bedrift) (%):

8. Nasjonale leverandører (%):

9. Utenlandske leverandører (%):



10) Hvor mange årsverk hadde bedriften i 2010?

11) Hvor stor andel av de ansatte har fagbrev eller annen yrkesfaglig utdanning?

12) Hvor stor andel av de ansatte har universitets- eller høyskoleutdanning?

For del ansatte med universitets- eller høyskoleutdanning på følgende utdanningstyper (i prosent):
Prosentatsene i svarene under bør utgjøre totalt 100%

13. Ingeniør- og realfag (%):

14. Økonomisk/administrative fag (%):

15. Andre fagområder (%):



16) Hvor stor andel av de ansatte jobber med salg, markedsføring og kunderelasjoner (% andel)?

Kilder til kompetanse

De neste spørsmålene omhandler **rekruttering og kompetanseutvikling** i bedriften. Med kompetanseutvikling menes hva slags innsats som gjøres for å forbedre de ansattes kunnskap, ferdigheter og holdninger. Slik kompetanseutvikling kan være både systematiske tiltak, og gjennom det daglige arbeidet i bedriften.

17) Anslå hvor stor andel av bedriftens omsetning som ble brukt på kompetanseutvikling i 2010?

- Mindre enn 1 %
- 1 - 2 %
- 2 - 4 %
- 4 - 8 %
- 8 - 15 %
- Mer enn 15 %



18) I hvilken grad bidrar følgende kilder til styrking av bedriftens kunnskap/kompetanse?

- | | | | | | |
|------------|---|---|---|----------|---------------|
| Ingen grad | | | | Høy grad | Ikke relevant |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | |

**19) Hvordan foregår den formelle/uformelle kunnskaps- og kompetanseutvikling i din bedrift?**

Rekruttering av nyutdannede
 Rekruttering av personer med erfaring fra næringen
 Rekruttering av konkurrenters medarbeidere
 Rekruttering av personer med internasjonal erfaring
 Rekruttering av personer med erfaring fra FoU
 Rekruttering av personer fra andre næringer

Ingen grad 1 2 3 Høy grad 4 Ikke relevant

Gjennom aktiv prøving og feiling
 Gjennom intern opplæring og kurs
 Gjennom etterutdanning på universitets/høyskolenivå
 Gjennom systematisk måling og deling av kunnskap (knowledge management)



De neste spørsmålene dreier seg om bedriftens **innovasjonsaktivitet**.

Altså om bedriften i løpet av de 2 siste årene har nye eller vesentlig forbedrede produkter, tjenester, prosesser eller har innført nye prinsipper for organisering av virksomheten. Rent videresalg av andre bedrifters innovasjoner regnes ikke med når de følgende spørsmålene besvares.

20) I hvilken grad har foretaket de 2 siste årene introdusert nye eller vesentlig forbedrede:

Ingen grad 1 2 3 Høy grad 4 Vet ikke

Produkter (varer eller tjenester) på markedet?
 Metoder for produksjon og fremstilling av varer og tjenester i egen bedrift?
 Metoder for lagring, levering eller distribusjon av produkter eller tjenester?
 Systemer for vedlikehold, innkjøp, regnskap, it eller handel over internett?
 Kunnskapssystemer for bedre bruk eller utveksling av informasjon, kunnskap og kompetanse i foretaket?
 Prinsipper for organiseringen av arbeidet innen foretaket, herunder lederstruktur, avdelingsstruktur, eller i organiseringen av driften?
 I forholdet til andre foretak eller offentlige institusjoner som allianser, partnerskap, eller outsourcing av aktiviteter?
 Aspekter ved utseende, utforming eller innpakning for ett eller flere av foretakets produkter eller tjenester ut over rutine endringer?
 Metoder for salg, salg via internett, franchise, direktesalg eller distribusjonslisenser?
 Reorientert markedet slik at det er oppnådd salg til nye kundegrupper eller markedssegmenter?



De neste spørsmålene omhandler **Forskning og Utvikling (FoU)** i bedriften.

Her inkluderes alle forskningsprosjekter, deltakelse i forskingsprosjekter samt prosjekter hvor formålet er å utvikle nye produkter, nye prosesser eller arbeidsmetoder.

Når undersøkelsen spør om **Forsknings og utviklings institusjoner** refereres det til frittstående forskningsaktører (for eksempel Norut, Planteforsk, Nordlandsforskning eller Sintef) og institutter og sentre tilknyttet til universiteter og høyskoler.

21) Har din bedrift gjennomført forsknings og eller utviklingsarbeid i egen regi i 2010?

Ja

Nei

Vet ikke

22) Har din bedrift kjøpt forsknings eller utviklingstjenester i 2010?

Ja

Nei

Vet ikke

23) Har din bedrift deltatt i Forsknings og utviklings samarbeidsprosjekter i 2010?

Ja

Nei

Vet ikke

24) Anslå hvor stor andel av bedriftens omsetning som ble brukt til Forsknings og utviklingsarbeid i 2010:

Mindre enn 1 %

1 - 2 %

2 - 4 %

4 - 8 %

8 - 15 %

Mer enn 15 %



25) Har relasjoner til følgende aktører hatt betydning for din bedrifts utvikling av nye ideer, prosesser og produkter? (Sett kryss på alle relevante alternativer).

Lokalt Nasjonalt Internasjonalt Ikke relevant

Våre kunder

Våre leverandører

Våre konkurrenter

Våre alliansepartnere
FoU institusjoner
Andre enheter i konsernet
Rådgivere/konsulenter
Finansinstitusjoner
Bransje- og nettverksorganisasjoner
Offentlig virkemiddelapparat (eksempel
Innovasjon Norge)
Våre personlige nettverk
Skattefunnordningen
EU's rammeprogrammer



I dette spørsmålet ønsker vi at du skal rangere hvilke typer aktører som har vært viktigst for bedriftens utvikling av nye ideer, prosesser og produkter.

25. Du skal rangere de fem viktigste aktørene hvor 1=viktigst. Benytt nedtrekksmenyene til høyre for å plassere dem. .

Våre kunder
Våre leverandører
Våre konkurrenter
Våre alliansepartnere
FoU-institusjoner
Andre enheter i konsernet
Rådgivere/konsulenter
Finansinstitusjoner
Bransje- og nettverksorganisasjoner
Offentlig virkemiddelapparat (eksempel Innovasjon Norge)
Våre personlige nettverk
EU's rammeprogrammer



27) Hva er bedriftens viktigste ambisjon for de neste 2-3 årene?

Ha en jobb å gå
til der jeg bor
Vekst og
lønnsomhet i det
lokale markedet
Vokse og bli en
betydelig aktør i
det norske
markedet
Å lykkes på
internasjonale


markeder
Bli blant de ledende i verden innenfor vårt marked

28) Hvor møter bedriften hardest konkurranse om kundene?

Fra lokale konkurrenter (mindre enn 1 times reisetid)
Fra nasjonale konkurrenter
Fra utenlandske konkurrenter

29) Har du minst en direkte konkurrent i din region (mindre enn 1 times reisetid)?

Ja
Nei

 **30) I hvilken grad opplever du bedriftens kunder som krevende?**

Ingen grad 1 2 3 Høy grad 4 Ikke relevant

Lokale kunder (mindre enn 1 times reisetid)
Nasjonale kunder
Internasjonale kunder

31) I hvilken grad opplever du at dine leverandører er internasjonalt konkurransedyktige?

Ingen grad 1 2 3 Høy grad 4 Ikke relevant

Lokale leverandører (mindre enn 1 times reisetid)
Andre leverandører i Norge

32) I hvilken grad opplever du leverandørene dine som teknologisk ledende?

Ingen grad 1 2 3 Høy grad 4 Ikke relevant

Lokale leverandører (mindre enn 1 times reisetid)
Andre leverandører i Norge
Utenlandske leverandører



33) Har din bedrift inntekter fra utenlandske markeder?

Ja

Nei



Denne informasjonen vises kun i forhåndsvisningen

Følgende kriterier må være oppfylt for at spørsmålet skal vises for respondenten:

- Har din bedrift inntekter fra utenlandske markeder? - Ja

34) I hvilken grad har relasjoner til følgende aktører hatt betydning for at bedriften har fått omsetning i viktige utenlandske markeder?

Uten betydning 1 2 3 Avgjørende betydning 4

- Våre kunder
- Våre leverandører
- Våre konkurrenter
- Våre alliansepartnere
- FoU-institusjoner
- Andre enheter i konsernet
- Rådgivere/konsulenter
- Finansinstitusjoner
- Bransje- og nettverksorganisasjoner
- Offentlig virkemiddelapparat (eksempel Innovasjon Norge)
- Offentlige myndigheter
- Våre personlige nettverk



35) Ut fra en totalvurdering, hvor sterke vil du si din bedrifts relasjoner/koblinger til følgende aktørgrupper i Norge er?

Ingen relasjon 1 2 3 Sterk relasjon 4

- Våre kunder
- Våre leverandører
- Våre konkurrenter
- Våre alliansepartnere
- FoU-institusjoner
- Andre enheter i konsernet
- Rådgivere/konsulenter
- Finansinstitusjoner
- Bransje- og nettverksorganisasjoner
- Offentlig virkemiddelapparat (eksempel Innovasjon Norge)
- Offentlige myndigheter
- Våre personlige nettverk



36) Hva mener du er viktigst for at ditt selskap skal forbli i Nord Norge og kunne utvikle seg videre herfra?

Ingen betydning				Svært viktig	Ikke relevant
1	2	3	4	5	

At det er mulig å produsere våre produkter og tjenester effektivt i Nord Norge

At det er tilgang på leverandører av den teknologien vi behøver i Nord Norge

At det er økende etterspørsel etter våre produkter og tjenester i våre markeder

At det er god tilgang på høyt utdannet teknologisk personell (sivilingeniører et.c.)

At det er god tilgang på personell med høyere utdanning innen ledelse og økonomi

At det er tilgang på fagarbeidere, teknikere et.c.

Stabile og forutsigbare rammebetingelser

God infrastruktur for transport av varer, personell og data



Det neste spørsmålet handler om eierskap og teknologi.

Merk: "Norskeid bedrift" er bedrift notert på Oslo børs eller bedrift med norske majoritetseiere. "Utenlandskeid bedrift" er bedrift eid av utenlandske selskap eller bedrift med utenlandske majoritetseiere.

37) Hvilken karakteristikk passer best på din bedrift?

Norskeid bedrift som baserer sin drift på tjenester og teknologi utviklet av bedriftens avdelinger i Norge

Norskeid bedrift som baserer sin drift på effektiv arbeidsutførelse og primært anvender tjenester og teknologi utviklet av andre

Utenlandskeid bedrift som baserer sin drift på tjenester eller teknologi utviklet av bedriftens avdelinger i Norge

Utenlandskeid bedrift som baserer sin drift på effektiv arbeidsutførelse og primært anvender tjenester eller teknologi utviklet utenfor Norge



38) Ut fra en totalvurdering, hvor sterke vil du si din bedrifts relasjoner/koblinger til andre næringer i Norge er?

Ingen relasjon				Sterk relasjon
1	2	3	4	

Maritim

Fiskeri og havbruk

Metaller og materialer

IT og software

Telekom og media

Helse, biotek og medtek
Finans og kapital
Fornybar energi og miljø
Handelsvirksomhet
Bygg, anlegg og eiendom
Reiseliv



39) Har bedriften forsøkt å rekruttere arbeidskraft de to siste årene?

Nei
Ja



Denne informasjonen vises kun i forhåndsvisningen

Følgende kriterier må være oppfylt for at spørsmålet skal vises for respondenten:

40) Hvis Ja, oppgi hvor lett eller vanskelig det har vært å rekruttere etter hvilke kvalifikasjoner dere har ønsket dere?

Svært vanskelig Litt vanskelig Middels Lett Svært lett Ikke relevant

Ufaglærte
Med videregående skole
Med fagbrev
Med høgskole-/universitetsutdanning
Med relevant praksis
Annet



41) Hvordan vurderer du tilgangen av arbeidskraft i ditt fylke/region? Ta utgangspunkt i behovet til din virksomhet

Svært lite tilfredsstillende Lite tilfredsstillende Er tilfredsstillende Svært tilfredsstillende

Tilgang på høy kompetanse (høyere utdanning)
Tilgang på arbeidstakere med fagbrev/uten høyere utdanning
Tilgang på arbeidstakere med relevant praksis



Denne informasjonen vises kun i forhåndsvisningen

Følgende kriterier må være oppfylt for at spørsmålet skal vises for respondenten:

- Har bedriften forsøkt å rekruttere arbeidskraft de siste årene? - Ja

42) Hvor har din bedrift i hovedsak forsøkt å rekruttere personell fra de siste to årene? Du kan sette flere kryss

Lokalt Regionalt/Nord-Norge Nasjonalt Internasjonalt Ikke relevant

Ufaglærte

Personell med videregående skole

Personell med fagbrev

Personell med Høgskole/universitetsutdanning

Med relevant praksis

43) Resultatene fra undersøkelsen vil foreligge i 2012. Vennligst oppgi e-post hvis du vil ha tilsendt rapporten elektronisk.

© Copyright www.questback.com. All Rights Reserved.