

Sjefredaktør  
ANDERS OPDAHLNyhetsredaktør  
HELGE NITTEBERGRedaktør magasiner og lesermarked  
MARIT REINDigitalredaktør  
DANNY J. PELLICER

« Der tiltrængtes et blad som vil være en ærlig ta smann for smaafolk sak

Alfred Eriksen grunnlegger av Nordlys i 1902



**LÆRING:** Til tross for stormen Troms Kraft har vært gjennom de siste årene, har selskapet stilt opp og gitt økonomistudentene i byen en unik læringserfaring.

## Troms Kraft som læringscase

### På den 3. side

Bernt Arne Bertheussen  
Handels-  
høgskolen UIT



Ungdom etterspør studier, og auditoriene fylles opp ved landets høyskoler og universiteter. Også vitnemål skrives ut i et stort tempo. Institusjonene må masseprodusere undervisning og eksamener for å kunne ta unna de store studentvolumene.

Plenumsforelesningen som undervisningsmetode og individuell eksamen som vurderingsform er verktøy for masseundervisning. Men volumfokuset kan gå ut over læringskvaliteten.

Overfladiskheten blir forsterket av at studentene ikke får trening i å argumentere og drøfte lærestoffet seg imellom eller med læreren. Uten dialog er det vanskelig å skape engasjement og motivasjon for læring.

### Samarbeidslæring

På Handelshøgskolen ved UIT forsøker vi å ta i bruk en større andel av det ubenyttede reservoaret av engasjement og energi som fins hos hver enkelt student, blant annet i strategifaget.

Å utvikle strategier er sjelden en en-mannsaffære. Det er heller ikke gjennomføringen av dem. Vi er derfor opptatt av at studentene våre skal samarbeide for å gjøre læringen mer praksisnær.

Samarbeidet blir forankret rundt et case som er hentet fra lokalt eller regionalt næringsliv. Denne våren har Troms Kraft vært læringscaset vårt. Vi ønsker altså at skolestua vår skal ha et åpent vindu mot næringslivet, og vi prøver å få næringslivet inn i skolestua.

Mange av studentene våre vil starte sin yrkeskarriere i lokalt næringsliv. Da er det en fordel at de har lokal kunnskap når de forlater oss. Men dette betinger at næringslivet stiller opp som gjesteforelesere også når det «blåser rundt ørene».

### Troms Kraft til eksamen

Strategicaset fungerer også som et eksamenscase. Det blir delt ut i starten av kurset slik at studentene kan arbeide med det gjennom hele semesteret. Kurset inneholder (fortsatt) en serie med forelesninger.

Men målet med disse er ikke å «dytte» mest mulig strategisk teori inn i studentenes hoder. I stedet fungerer forelesningene mer som «coaching-venter» der hovedpoenget er å drøfte hvordan ulike strategiske teorier kan kaste lys over caset. Slik får studen-



**HAR STILT OPP:** Konsernsjef Semming Semmingsen og andre i Troms Kraft har stilt velvillig opp for å gi nyttig læringserfaring til studentene ved Handelshøgskolen i Tromsø. Foto: Ole Asheim

tene faglig input til casebesvarelsene sine.

Eksamenscaset har en åpen problemstilling, slik for eksempel: «drøft en strategisk problemstilling som er relevant for energikonsernet Troms Kraft». Gruppene, som settes sammen av studentene, må selv utvikle en for dem interessant strategisk problemstilling knyttet til casebedriften. Slik forsøker vi å forankre eierskapet til problemet hos studentene.

### Kreative studenter

Studentene skal ikke beskrive et strategiske problem, men drøfte et. I dette ligger det at problemet må aktualiseres, årsakene til det må drøftes, og så må studentene til slutt diskutere alternative løsninger på problemet og vurdere disse opp mot hverandre. Det å peke på kompromisser kan være nødvendig for å oppnå aksept hos foretakets ulike interessegrupper.

Gruppene får karakter på sine eksamenscaser når kurset er ferdig. Da utvikles i tillegg en teore-

tisk flervalgs eksamen. Poenget med denne er først og fremst å luke ut «gratispassasjerer», men den kan også føre til karakterjustering for de enkelte gruppe-medlemmene.

Oversikten under vises noen eksempler på eksamensbesvarelser som ble levert våren 2013. Ikke noe å si på studentenes kreativitet, eller?

■ Kraft & Kultur-eventyret – et nordnorsk industrilokomotiv på svenske skinner

■ Datter søker forsoning, Nordic Green Energy

■ Vindkraft, politikernes våte drøm

■ Fra motvind til medvind, omdømmebygging i Troms Kraft

■ Endelig trer Troms Kraft frem i lyset, mediehandtering i krisetider

■ Bør Troms Kraft satse bredt eller smalt?

■ Hva kan Troms Kraft om Corporate Governance?

■ Finanseventyrene til Troms Kraft

■ Er Jämtkraft løsningen for Troms Kraft?

■ En landsdel i spenning, Troms Kraft Nett møter framtiden

■ Etter fjære kommer flo, en vurdering av vekstmulighetene til Troms Kraft

■ Troms Kraft-skandalen – «det merkes helt ned i viskelærene til skolebarna»

En kort oppsummering av studentenes konklusjoner blir omtrent slik: et slanket og mer åpent Troms Kraft med en realitetsorientert og handlekraftig sjef er en nødvendig, men ikke tilstrekkelig forutsetning for framtidig suksess. Kringlevorneiere kan fortsatt stikke kjepper i hjulene. Får vi varig lave strømpriser og høyere lånerenter vil det gå lang tid før eierne igjen kan bokføre utbyttet av betydning.

### Samfunnsansvar

I vår har Troms Kraft-organisasjonen brukt mye tid på studentene våre til tross for stormen selskapet har vært gjennom de siste par årene. Administrerende direktør, kommunikasjonsjef og ansatte i ulike datterselskaper har svart på spørsmål åpent og ærlig.

De har bidratt til å gi studentene våre en helt spesiell læringserfaring. Troms Kraft har tatt sitt samfunnsansvar overfor lærevillig ungdom på alvor.

« De har bidratt til å gi studentene våre er helt spesiell læringserfaring. Troms Kraft har tatt sitt samfunnsansvar overfor lærevillig ungdom på alvor.



Isaksen tenke seg å selge denne «nye vinden» som resept til det kriseramede Europa? Vil grekerne og spanjolene juble over medisinen? Eller er det bare i Norge den er salgbar?

Jeg undrer meg på om Ap-strategene på Statsministerens kontor (SMK) og i First House sitter og venter på at det skal skje, det som hender i Henrik H. Langelands roman «Fyrsten»? Den handler om valgkampen i Norge i år og hva som skjer etter at førstesiden i VG kan melde: «HØYRE-TOPP DØD PÅ SEX-FEST».

Eller har SMK også mistet troen? Røde ros er fint, men de visner fort.



oddvar.nygard@nordlys.no



Nordlys | PÅ MEDIEBRETT

- Vi har daglig kontakt med ham.
- Frastjålet fem års trenerjobb.
- Mer fart, mer promille.
- Får flytte hjem igjen.

Kronikkforslag sendes til: [kronikk@nordlys.no](mailto:kronikk@nordlys.no)

Krav til lengde: 5.000-5.200 tegn inkl. mellomrom. Legg ved portrettfoto.

Kronikkansvarlig: Terje Morken tlf. 77623585/ 901 26067. E-post: [terje.morken@nordlys.no](mailto:terje.morken@nordlys.no)